

Livres



* L'urgence éthique. Une autre vision pour le monde des affaires, IECG Éditions, 2010
<http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Informations/Livre-Emmanuel-TONIUTTI>

* The urgency of ethics. Another vision for the world of business, IECG Editions, 2010
http://www.iecg.eu.com/index.php/site_en/Informations/Livre-Emmanuel-TONIUTTI

* L'urgenza etica. Un'altra visione per il mondo degli affari, Numilog – IECG Edizioni, 2010
http://www.iecg.eu.com/index.php/site_it/News/Emmanuel-Toniutti-s-book

* Paul Tillich et l'art expressionniste, Québec, Presses de l'Université Laval, 2005
http://www.pulaval.com/catalogue/recherche.html?champ_recherche=Emmanuel+TONIUTTI&type=auteurs

* Dieu et la psychanalyse, IECG Éditions, 2003

* *L'or féminin*, Académie Européenne du Livre Éditeur, 1990 (épuisé)

email : contact@iecg.eu.com

Articles

« Des valeurs aux comportements. Le rôle des valeurs en organisation », in HR Today, Le journal suisse des ressources humaines, Août 4/2011, p. 18-19.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Le-role-des-valeurs-en-organisation/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Le-role-des-valeurs-en-organisation/(backto)/106)

« Dirigeants : comment redonner la confiance aux salariés », in La Tribune, 23/06/2011.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/LA-TRIBUNE/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/LA-TRIBUNE/(backto)/106)

« L'éthique, ça s'apprend ! », in Les Échos, 31/05/2011.

<http://www.lesechos.ma/component/content/article/58-emplois-a-carrieres/11624-lethique-ca-sapprend-.html>

« Patron, un métier » in La Tribune, 18/03/2011 (en collaboration avec Sophie PETERS).

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Patron-un-metier/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Patron-un-metier/(backto)/106)

« Manager, spécial Chine. Sept règles d'or pour manager ses équipes » in Usines Nouvelles, 17/03/2011

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Manager-special-Chine-Sept-regles-d-or-pour-manager-ses-equipes/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Manager-special-Chine-Sept-regles-d-or-pour-manager-ses-equipes/(backto)/106)

« Dirigeants responsables ? », in Challenge Hebdo Maroc, 4/02/2011.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Interview-d-Emmanuel-TONIUTTI-President-de-IECG/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Interview-d-Emmanuel-TONIUTTI-President-de-IECG/(backto)/106)



Articles (suite)

« Cinq étapes pour se convertir au leadership responsable », in Courrier Cadres, 3/02/2011.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/International-Ethics-Consulting-Group-IECG-Cinq-etapes-pour-se-convertir-au-leadership-responsable/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/International-Ethics-Consulting-Group-IECG-Cinq-etapes-pour-se-convertir-au-leadership-responsable/(backto)/106)

« Gouvernance : la démarche éthique doit venir du comité exécutif, pas du seul dirigeant », in Dépêche n° 8490, 07/12/2010

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Gouvernance-La-demarche-ethique-doit-venir-du-comite-executif-d-une-entreprise-pas-du-seul-dirigeant/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Gouvernance-La-demarche-ethique-doit-venir-du-comite-executif-d-une-entreprise-pas-du-seul-dirigeant/(backto)/106)

« The corporate social responsibility : an inevitable movement of the 21th century » in Ethics & Business, Sustainability, Social responsibility and Ethical instruments, edited by Barbara Bertagni, Michele la Rosa, Fernando Salvetti, Sociology of Work – Franco Angeli, University of Bologna, 2010.

http://www.francoangeli.it/ricerca/Scheda_Libro.asp?ID=18452

« Les concepts d'éthique, de bonne gouvernance, de transparence et d'intégrité » in ESSOR Magazine, Mai 2008, p. 79-81.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Les-concepts-d-ethique-de-bonne-gouvernance-de-transparence-et-d-integrite/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Les-concepts-d-ethique-de-bonne-gouvernance-de-transparence-et-d-integrite/(backto)/106)

« Etica e responsabilità sociale dell'impresa » in *Gli strumenti dell'etica, l'etica degli strumenti*, Sociologia del lavoro N° 106-107, Sociologia del lavoro – Franco Angeli, Università di Bologna, 2007.

http://www.francoangeli.it/ricerca/Scheda_Libro.asp?ID=15873&Tipo=Libro&titolo=Gli+strumenti+dell'etica%2C+l'etica+degli+strumenti+e+la+responsabilita+sociale



Articles (suite)

« Comment concilier le succès économique et la réussite humaine », in *M Magazine, le mensuel marocain des managers*, Propos recueillis par Nadia Naami, Avril 2007 N° 9, p.26-27.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Comment-concilier-le-succes-economique-et-la-reussite-humaine/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Comment-concilier-le-succes-economique-et-la-reussite-humaine/(backto)/106)

« L'éthique au service de la stratégie économique et sociale du commerce équitable », 2^{ème} colloque International, Chaire de responsabilité sociale et de développement durable ESG UQAM, Montréal, Québec, Canada, 19 – 21 juin 2006.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Evenement/UQAM-L-Ethique-au-service-de-la-strategie-economique-et-sociale-du-commerce-equitable/\(backto\)/101/\(archive1\)/1](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Evenement/UQAM-L-Ethique-au-service-de-la-strategie-economique-et-sociale-du-commerce-equitable/(backto)/101/(archive1)/1)

« La conduite éthique du changement », entretiens avec Emmanuel TONIUTTI (Khadija MASMOUDI), *Le nouvel économiste*, N° 2275 – 15 mai 2006, Casablanca, Maroc.

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Ethique-Les-dirigeants-doivent-precher-par-l-exemple/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Ethique-Les-dirigeants-doivent-precher-par-l-exemple/(backto)/106)

[http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Il-faut-rentre-dans-l-ethique-a-petits-pas/\(backto\)/106](http://www.iecg.eu.com/index.php/site/Medias/Il-faut-rentre-dans-l-ethique-a-petits-pas/(backto)/106)

« La prise en compte de l'entourage dans l'entreprise : une opportunité citoyenne ? » in *La proximologie. Regards croisés sur l'entourage des personnes malades, dépendantes ou handicapées*, Paris, Flammarion, Collection Médecines-Sciences, 2006, p. 86-93.



Articles (suite)

« Le superstitieux et le religieux » in *Médecine & Culture*, N°4, 2006, Toulouse, Typepad, p. 36-37.

http://medecineetculture.typepad.com/mc/2007/01/le_n4_de_mdecin.html

« Implications pratiques de l'éthique sociale de Paul Tillich dans le management de l'entreprise » in *Paul Tillich : une éthique sociale en devenir*, XV^e Colloque International (Toulouse 2003), Editions Lit Verlag, 2005, p. 45-57.

http://books.google.ch/books?id=as9kDclSznMC&pg=PA202&lpg=PA202&dq=Emmanuel+TONIUTTI&source=bl&ots=0EKO7X9yD6&sig=OGnm1Qv1HzoFxDfTkihjeyJqz78&hl=fr&ei=u-eUTMzECcHEswaAuf1a&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CBQQ6AEwADgK#v=onepage&q=Emmanuel%20TONIUTTI&f=false

« Foi et vie professionnelle » in *Laïc - Laïque*, Christ source de vie N° 415 - Mai 2004, p. 16-19.

« Éthique et sociétariat », Groupe Banque Populaire, www.banque-populaire.fr, 2004.

« L'éthique du management » in *Revue Canal*, Journal de l'Association des Ingénieurs ENSHEEIT, N° 67, Mars 2004, p. 39-40.

« Une relecture psychanalytique du pèlerinage » in *Le pèlerinage*, Cahiers de l'ISTR N°7 (2002/1), pp. 119-126.

« La notion de deuil : une perspective interculturelle » in *A chacun sa langue*, EMPAN N°40, Revue de psychanalyse, Décembre 2000, p. 25-39.



The IECG logo consists of the letters 'IECG' in a bold, white, sans-serif font, underlined, and centered within a dark blue square. The square has a subtle glow effect.

IECG

Ethique des Affaires

Développement
Responsable

Culture d'entreprise

International **E**thics **C**onsulting **G**roup

Via Lisano 3 – BP 683
6903 LUGANO
TI – SUISSE

Tel:(41) (0) 91 - 967 40 30
Fax:(41) (0) 91 - 967 46 12

Email: contact@iecg.eu.com
www.iecg.eu.com

LUGANO – CASABLANCA – MONTREAL – PARIS – SHANGHAI

A Swiss Company